

REGULAMIN KONKURSU KONSUMENCKIEGO

”KIERUNEK IQOS-A”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Konkurs konsumencki „Kierunek IQOS-a” (dalej jako „**Konkurs**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”). Zasady Konkursu szczegółowo opisane są niżej w niniejszym regulaminie (dalej jako „**Regulamin**”).
2. Treść Regulaminu jest dostępna pod numerem Infolinii IQOS 801801501 (koszt połączenia według stawek operatora). Treść Regulaminu będzie udostępniona również na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa z dopiskiem „Kierunek IQOS-a”.
3. Konkurs ma charakter niepubliczny tj. jest skierowany wyłącznie do ograniczonego, zamkniętego kręgu pełnoletnich użytkowników wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę, których pełnoletność została potwierdzona i którzy są uczestnikami Niepublicznego Programu Konsumenckiego IQOS CLUB (dalej jako „**Uczestnicy**”).
4. Konkurs jest prowadzony w terminie 1.12. - 13.12.2020 r. (dalej jako „**Czas Trwania**”), przy czym Organizator ma prawo zawiesić lub zakończyć Konkurs w każdym czasie, co nie będzie miało wpływu na prawa Uczestnika nabyte przed zakończeniem lub zawieszeniem Konkursu. O ewentualnym wcześniejszym zawieszeniu lub zakończeniu Konkursu Organizator powiadomi Uczestników poprzez umieszczenie informacji na stronie www.iqosclub.pl (dalej jako „**Strona**”).

§ 2

1. W Czasie Trwania Uczestnicy będą mogli przysyłać do Organizatora odpowiedzi spełniające warunki Zadania Konkursowego (zdefiniowanego poniżej). Najbardziej kreatywne odpowiedzi zostaną nagrodzone w Konkursie. Szczegółowe zasady wyboru najlepszych odpowiedzi i nagradzania Uczestników za udział w Konkursie są wskazane w § 3 i 4 Regulaminu.
2. Jeden Uczestnik może wysłać tylko jedno Zgłoszenie (zdefiniowane niżej).

II. Zasady Konkursu

§ 3

1. W Czasie Trwania Uczestnik będzie mógł nadesłać odpowiedź na pytanie: *„Powiedz nam, w jakim kierunku chciałbyś, aby rozwijała się marka IQOS?”* (dalej jako „**Zadanie Konkursowe**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w dniach od 1.12.2020 r. do 13.12.2020 r. do godziny 23:59, poprzez platformę Społeczności IQOS CLUB znajdującej się na Stronie, wysłać odpowiedź, która

będzie odpowiedzią na Zadanie Konkursowe (dalej jako „Zgłoszenie”). Podczas załączania odpowiedzi na platformie Społeczności IQOS CLUB Uczestnik musi wybrać filtr „Konkurs”, aby jego Zgłoszenie było brane pod uwagę w Konkursie. Zgłoszenie powinno być kreatywne, oryginalne, pomysłowe, twórcze i zgodne z tematyką Zadania Konkursowego. Zgłoszenie musi być pracą własną Uczestnika. Publikacja Zgłoszenia na platformie Społeczności IQOS CLUB nie jest warunkiem udziału w Konkursie.

3. Nad przebiegiem Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej jako „Komisja”).
4. W przypadku nadesłania więcej niż jednego Zgłoszenia, Komisja będzie brać pod uwagę tylko pierwsze nadesłane Zgłoszenie.
5. Zgłoszenia nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa i muszą być zgodne z dobrymi obyczajami, w tym w szczególności nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących lub naruszających dobra osobiste osób trzecich. W przypadku Zgłoszenia zawierającego treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
6. Wyłonienie Uczestników nagrodzonych w Konkursie przebiega według następującej procedury:
 - a. Zgłoszenia Uczestników, którzy w Czasie Trwania poprawnie i zgodnie z Regulaminem wykonają Zadanie Konkursowe, będą podlegać ocenie Komisji;
 - b. Komisja wyłoni maksymalnie 90 zwycięzców spośród Zgłoszeń Uczestników, w tym:
 - i. maksymalnie 30 zwycięzców otrzyma nagrodę I stopnia, o której mowa w § 4 ust. 1 lit. a,
 - ii. maksymalnie 30 zwycięzców otrzyma nagrodę II stopnia, o której mowa w § 4 ust. 1 lit. b,
 - iii. maksymalnie 30 zwycięzców otrzyma nagrodę III stopnia, o której mowa w § 4 ust. 1 lit. c;
 - c. W przypadku otrzymania ilości Zgłoszeń istotnie większej niż wymieniona w § 3 ust. 6 lit. b. Regulaminu, Komisja wyłoni dodatkowo najwyżej 10 (dziesięciu) Uczestników uprawnionych do nagrody, o ile Organizatorowi nie uda się skontaktować ze zwycięzcą lub zwycięzcami tych nagród, wskazanymi pod literą b. powyżej; w takiej sytuacji kolejni Uczestnicy z listy rezerwowej uzyskiwać będą prawo do odpowiednich nagród na zasadach przewidzianych w § 4 ust. 3 Regulaminu;
 - d. Komisja wyłoni zwycięzców i osoby rezerwowe na podstawie swobodnej oceny, w oparciu o kryterium oryginalności, pomysłowości, twórczości i zgodności z tematem Zadania Konkursowego;
 - e. Z prac Komisji powstanie protokół zawierający listę zwycięzców oraz Uczestników rezerwowych.

§ 4

1. Zwycięzcy otrzymają następujące nagrody:
 - a. NAGRODA I STOPNIA:
 - i. IQOS 3 DUO Frosted Red o wartości 399 PLN,
 - ii. nakładka IQOS 3 DUO z limitowanej edycji o wartości 35 PLN,
 - iii. dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 48,22 PLN.
 - b. NAGRODA II STOPNIA:

- i. nakładka IQOS 3 DUO z limitowanej edycji o wartości 35 PLN,
 - ii. dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 3,89 PLN.
 - c. NAGRODA III STOPNIA:
 - i. silikonowa obudowa IQOS 3 Icy Blue o wartości 32 PLN,
 - ii. dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 3,56 PLN.
2. Komisja wybierze zwycięzców Konkursu do 15.12.2020 roku.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o nagrodzie i sposobie wysyłki nagrody podczas rozmowy telefonicznej z przedstawicielem Organizatora w dniach 16.12. - 18.12.2020 roku. Organizator podejmie maksymalnie trzykrotną próbę nawiązania kontaktu telefonicznego z każdym ze zwycięzców, w celu poinformowania o przyznanej nagrodzie i przekazania informacji na temat wysyłki nagrody. W razie trzykrotnego nieodebrania telefonu przez zwycięzcę, traci on prawo do nagrody, a nagroda przechodzi na osobę z listy rezerwowej, o której mowa w § 3 ust. 6 litera c. Regulaminu. Przyznanie nagrody zostanie każdorazowo potwierdzone przez Organizatora w drodze elektronicznej (e-mail).
4. Nagroda zostanie wysłana (nadana) do Uczestnika do dnia 31.12.2020 r.
5. Od zwycięzców Organizator pobierze i odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy w kwocie równej dodatkowej nagrodzie pieniężnej wskazanej w § 4 ust. 1 litera a. punkt (iii), § 4 ust. 1 litera b. punkt (ii) oraz § 4 ust. 1 litera c. punkt (ii) Regulaminu. Wskazane tam nagrody dodatkowe nie będą wypłacone Uczestnikom.
6. Nagrody nie podlegają zamianie na środki pieniężne ani żaden inny ekwiwalent.

III. Licencja, ochrona danych osobowych, reklamacje i przepisy końcowe.

§ 5

1. Przesyłając Zgłoszenie do Organizatora Uczestnik zapewnia Organizatora, że jest jedynym autorem Zgłoszenia oraz że Zgłoszenie ani prawa do niego nie są w żaden sposób obciążone, a udzielanie licencji do korzystania ze Zgłoszenia przez Organizatora nie jest niczym ograniczone.
2. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do korzystania ze Zgłoszenia oraz utrwalonego w nim utworu, w tym pomysłu lub idei poprzez zapisanie go w pamięci komputera lub innego urządzenia podobnego, umieszczenie go na Stronie, a tym samym umożliwienie osobom trzecim zapoznania się z nim w miejscu i czasie przez te osoby wybranym, kopiowanie dowolną techniką, korzystanie do celów wewnętrznych Organizatora (np. szkolenia) oraz wdrożenie Zgłoszenia i utrwalonego w nim utworu przez Organizatora poprzez podjęcie działań opisanych w Zgłoszeniu.
3. Udzielenie licencji, o której mowa w Regulaminie nie jest ograniczone w czasie, a licencja nie podlega wypowiedzeniu.
4. Udzielenie licencji na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w § 5 ust. 2 Regulaminu jest nieodpłatne.

5. Licencja udzielana jest na terytorium całego świata.
6. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń zgłoszonych wobec niego przez osoby trzecie, jeżeli jego oświadczenie, o którym mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu okaże się nieprawdziwe.

§ 6

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest PMPL-D. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
2. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym kontaktu z Uczestnikami w sprawach dotyczących Konkursu.
3. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.
4. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
5. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

§ 7

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu w każdym czasie.
2. Uczestnik może zgłosić reklamację w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres: contact.pl@iqos.com lub poprzez kontakt z Infolinią pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawki operatora). W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 30 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 8

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.

3. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków