

# Regulamin Niepublicznego Programu Sprzedaży Konsumenckiej "Wsparcie programu Święto Drzewa"

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Niepublicznego Programu Konsumenckiego „Wsparcie programu Święto Drzewa” (dalej jako „**Program**”) jest Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, 31-982 Kraków, Aleja Jana Pawła II 196, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest dostępna u przedstawiciela IQOS, w punktach sprzedaży IQOS oraz pod numerem Infolinii IQOS 801801501 (koszt połączenia według stawek operatora). Treść Regulaminu będzie udostępniona również na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 z dopiskiem „Wsparcie programu Święto Drzewa”.
3. Program ma charakter niepubliczny tj. jest skierowany wyłącznie dla ograniczonego, zamkniętego kręgu pełnoletnich użytkowników wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę, których pełnoletniość została potwierdzona, których dane znajdują się w konsumenckiej bazie danych Organizatora i którzy są uczestnikami Niepublicznego Programu Konsumenckiego IQOS CLUB (dalej jako „**Program IQOS CLUB**”), prowadzonego przez Organizatora (dalej jako „**Uczestnik**” lub „**Uczestnicy**”).
4. Program trwa od 01.02..2021 r. do 31.03.2021 r., przy czym Organizator ma prawo zawiesić lub zakończyć Program w każdym czasie, co nie będzie miało wpływu na prawa Uczestnika Programu nabyte przed zakończeniem lub zawieszeniem Programu.
5. O terminie wcześniejszego zakończenia lub zawieszenia Programu Organizator powiadomi Uczestników na stronie Programu IQOS CLUB lub w materiałach informacyjnych wysyłanych Uczestnikowi kanałami komunikacji elektronicznej, na korzystanie z których Uczestnik uprzednio wyraził zgodę (m.in. e-mail, sms), z co najmniej jednomiesięcznym wyprzedzeniem.
6. We wszelkich kwestiach nieuregulowanych Regulaminem znajdzie zastosowanie „Regulamin Niepublicznego Programu Konsumenckiego IQOS CLUB” dostępny na stronie internetowej [www.iqosclub.pl](http://www.iqosclub.pl)
7. Uczestnictwo w Programie ma charakter dobrowolny.

## § 2 ZASADY PROGRAMU

1. Za każde Skuteczne Polecenie w rozumieniu regulaminu Programu IQOS CLUB w czasie trwania Programu Uczestnik zamiast uzyskać Kod (będący jednym z Benefitów za Skuteczne Polecenie) może wesprzeć program „Święto Drzewa”, organizowany przez Stowarzyszenie Ekologiczno-Kulturalne Klub Gaja z siedzibą w Wilkowicach, ul.

Nad Wilkówką 24, 43-365 Wilkowice, (nr KRS: 0000120069), kwotą 56 (pięćdziesiąt sześć) PLN.

2. W czasie trwania Programu na stronie [www.iqosclub.pl](http://www.iqosclub.pl) dostępne będzie narzędzie umożliwiające potwierdzenie przez Uczestnika, że zamiast Kodu wybiera on wsparcie Stowarzyszenia Ekologiczno-Kulturalnego Klub Gaja kwotą wskazaną w § 2 ust. 1 Regulaminu.
3. Po potwierdzeniu przez Uczestnika, że wybiera on zamiast Kodu wsparcie, o którym mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu Organizator przekaze organizacji tam wskazanej kwotę 56 PLN. Przekazanie kwoty odbędzie się po zakończeniu Programu.
4. Po potwierdzeniu przez Uczestnika wyboru wsparcia Stowarzyszenia Ekologiczno-Kulturalnego Klub Gaja zamiast Kodu na stronie [www.iqosclub.pl](http://www.iqosclub.pl) cofnięcie tej czynności nie jest możliwe.
5. Uczestnik nie ma możliwości wyboru innego beneficjenta niż wskazany w § 2 ust. 1 Regulaminu, nie może tego wsparcia w żaden sposób dzielić, ani otrzymać części Kodu zamiast części wsparcia. Uczestnik nie może również zamienić wsparcia na inny ekwiwalent.

### **§ 3**

#### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami podczas Programu w sprawach dotyczących Programu.
4. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.
5. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
6. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora, agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

7. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Programu oraz do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych.
8. Więcej informacji na temat ochrony danych osobowych oraz uprawnień Uczestników Programu znajduje się z Polityce Prywatności dostępnej na stronie [www.iqosclub.pl](http://www.iqosclub.pl)
9. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO prosimy o kontakt z Infolinią IQOS pod numerem 801801501(koszt połączenia według stawek operatora) lub przesłanie emaila na adres [mojedane@pmi.com](mailto:mojedane@pmi.com).

#### **§ 4 REKLAMACJE**

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu w każdym czasie.
2. Uczestnik może zgłosić reklamację w szczególności w formie wiadomości e-mail [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com) lub poprzez kontakt z Infolinią pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04, koszt według stawki operatora. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz dane kontaktowe Uczestnika zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 30 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

#### **§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.02.2021 r.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie  
31-982 Kraków  
Aleja Jana Pawła II 196