

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

”NAGRODA ZA DWA SKUTECZNE POLECENIA”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „NAGRODA ZA DWA SKUTECZNE POLECENIA” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest na platformie Niepublicznego Programu Konsumenckiego IQOS CLUB oraz na Infolinii IQOS.
3. Program ma charakter niepubliczny tj. jest skierowany wyłącznie do ograniczonego, zamkniętego kręgu pełnoletnich użytkowników wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę, których pełnoletność została potwierdzona i którzy są uczestnikami Niepublicznego Programu Konsumenckiego IQOS CLUB (dalej jako „**Uczestnicy**”).
4. Program jest prowadzony w terminie 01.09.2021 r. – 30.09.2021 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”) lub do wyczerpania puli 2 500 nagród, którekolwiek nastąpi wcześniej.
5. Wyrażenia pisane wielkimi literami w Regulaminie, a w nim niezdefiniowane, mają znaczenie takie, jakie nadaje im regulamin Niepublicznego Programu Konsumenckiego IQOS CLUB. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie, stosuje się regulamin Niepublicznego Programu Konsumenckiego IQOS CLUB (dalej jako „**Regulamin IQOS CLUB**”).

§ 2

Zasady Programu

1. W Czasie Trwania Programu Uczestnicy – oprócz Benefitów za Skuteczne Polecenie, o których mowa w Regulaminie IQOS CLUB – otrzymają dodatkowe nagrody, na zasadach opisanych w Regulaminie.
2. Program skierowany jest do osób, które:
 - a. do dnia 01.09 zarejestrowały się w bazie danych konsumentów IQOS prowadzonej przez Organizatora,
 - b. są uczestnikami Niepublicznego Programu Konsumenckiego IQOS CLUBU,
3. Za dwa Skuteczne Polecenia dokonane w Czasie Trwania Programu, oprócz Benefitów za Skuteczne Polecenie, Uczestnik otrzyma dodatkowo bon o wartości 50 PLN (dalej jako „**Bon**”) do wykorzystania w sklepie stacjonarnym Media Expert oraz na stronie mediaexpert.pl. Aby otrzymać Bon, Skuteczne Polecenia powinny zostać dokonane i zakończyć się zakupem przez Poleconego w Czasie Trwania Programu. W przypadku zakupu urządzenia IQOS przez Poleconego w Sklepie Online, Skuteczne Polecenie w rozumieniu Regulaminu następuje w momencie odbioru zakupionego Produktu przez Poleconego.
4. Bon jest przekazywany Uczestnikowi w ciągu 14 dni od dokonania Skutecznego Polecenia za pomocą wiadomości SMS oraz jest widoczny w zakładce „Vouchery” na Stronie.
5. Warunkiem otrzymania Bonu jest posiadanie udzielonej zgody na otrzymywanie informacji handlowych na e-mail/SMS. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jeden Bon.
6. Bon nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent.

7. Bon można wykorzystać zgodnie z zasadami obowiązującymi w sklepie stacjonarnym Media Expert oraz na stronie mediaexpert.pl.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami w sprawach dotyczących Programu.
4. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.
5. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
6. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
7. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Programu oraz do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych.
8. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny jest pod numerem Infolinii IQOS 801801501 (koszt połączenia według stawek operatora).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem należy składać w jeden z niżej wskazanych sposobów:
 - a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
 - b. pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
 - c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;
 - d. przez LiveChat na stronie <https://pl.iqos.com/pl>.

*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji należy podać w zgłoszeniu reklamacyjnym krótki opis przyczyn uzasadniających reklamację oraz dane kontaktowe Uczestnika zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 30 dni od otrzymania zgłoszenia.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.